

MÉDIAAJÁNLAT 2020

A marketingszaklap

Az idén 24 éves Market!ng&Media magazin meghatározó szerepet foglalt el a hazai piacon. A magazin a marketing-, a média- és a reklámvilág legfontosabb híreit, trendjeit és adatait juttatja el olvasóihoz. A Market!ng&Media évi 9 alkalommal jelenik meg, és elemzésekkel, részletesebb adatszolgáltatással, valamint még több bennfentes információval látja el olvasóit. A hazai piac mellett a nemzetközi trendeket is bemutató kiadvány a teljes szakmai célközönség érdeklődésére számot tart.

A lap pillérei

Hírek: a marketing-, reklám- és médiavilág friss hírei.

Marketing: tanulmányok, új marketingeljárások, a piaci szegmensek elemzése, új piackutatási eljárások bemutatása.

Média: a médiapiaci trendek, történések elemzése.

Reklám: riportok az új megoldásokról, piaci szereplőkről.

Brand: a márkaépítés aktuális kérdései.

Barométer: részletes kvantitatív és kvalitatív statisztikai adatok a hirdetői piac összes médiumáról, a tévéktől a sajtón át az indoorig (nézettségi/látogatottsági adatok, költségadatok, kampánylisták, kampánybeszámolók), exkluzív, csak a Market!ng&Media által közölt adatok; 2013-tól az internetes látogatottsági adatok tervezett közzététele.

Ügynökségek: a hazai és nemzetközi ügynökségek munkáját, kampányait, eredményeit bemutató rovat a MAKSZ-szal együttműködve.

Digital rovat: az internetes világ és a digitális technológia változásának folyamatos nyomon követése, illetve az információ-technológia világában zajló újdonságok bemutatása.

Nagyinterjú: hazai és nemzetközi topszakemberekkel készített kétoldalas interjúk.

Kérdés&Válasz: egy-egy aktuális médiapiaci esemény kapcsán elkészített rövid, egyoldalas interjú.

Ott voltunk: konferenciák, rendezvények képes összefoglalója.

Olvasók

- Nagyvállalatok marketinges, kommunikációs vezetői (brand-, category menedzserek)
- Médiacégek felső és középső vezetői
- Üzleti döntéshozók
- A médiaügynökségek vezetői, tervezők, vásárlók
- Reklámügynökségek szakemberei, kisebb kreatívstúdiók
- Szakmai szolgáltatók, marketingügynökségek
- Repróstudiók, nyomdák
- Médiafelületeket értékesítő szakemberek
- Szakmai szervezetek, szövetségek tagjai
- Kisebbségi és közepes méretű vállalatok felső vezetői, menedzserei, akik felelősek a marketing-tevékenységükért

Miért érdemes a Market!ng&Mediában megjelenni?

- A lapot hitelesség, objektivitás jellemzi.
- A színvonalas dizájn és a releváns szakmai tartalom kedvező befogadói situációt biztosít a B2B üzenetek célba juttatásához.
- Szűk, de kiemelt értékű célcsoport érhető el, meddőszórás nélkül.
- Olvasótáborában a nagyvállalati marketingesek, ügynökségi döntéshozók hatékonyan érhetőek el.
- Olvasói jelentős részben „véleményvezérek”.
- Lehetőség van az üzenet szempontjából potenciális célcsoport teljes elérésére címlistas terjesztéssel.

Terjesztés

- Átlagos nyomott példány / megjelenés: 2000-2500
- VIP-listás és promóciós terjesztés: 1100
- Átlagos árus eladott példány / megjelenés: 100-150
- Előfizetők száma: 600

Hirdetési lehetőségek

Felület	Normál	Különszámok (Top 50, Top 25 Digital, Top 50 marketing- vezető, Big Picture)
B4	600 000	820 000
B3	550 000	740 000
B2	590 000	770 000
2/1	800 000	1 000 000
1/1	490 000	680 000
1/2	290 000	410 000
1/3	200 000	270 000

A fenti árak nem tartalmazzák az áfa összegét.

Speciális felületek

- PR-cikk
- PR-interjú
- behúzás
- beragasztás
- rovat/cikk szponzorációk
- körbepántolás

Tervezett megjelenések, leadások, vezető tematika

	Hirdetésleadás időpontja	Megjelenés időpontja	Tervezett tematika
1.	2020. 02. 06.	2020. 02. 20.	TOP25 CELEB RANGSOR 2020 – TV, PRINT, KÖZÖSSÉGI MÉDIA – SPORTMARKETING
2.	2020. 02. 27.	2020. 03. 12.	TV-S TAVASZI TRENDK
3.	2020. 03. 26.	2020. 04. 09.	PR + FENNTARTHATÓSÁG + SPORTMARKETING
4.	2020. 05. 15.	2020. 05. 28.	TOP 50 LEGBEFOLYÁSOSABB MÉDIAPIACI SZEREPLŐ
5.	2020. 06. 25.	2020. 07. 09.	TOP ÜGYNÖKSÉGI RANGSOR
6.	2020. 09. 02.	2020. 09. 17.	TOP 50 MARKETINGVEZETŐ
7.	2020. 09. 30.	2020. 10. 15.	TOP 25 DIGITAL – IRÁNY A JÖVŐ! – AUTÓS PIACI TRENDK
8.	2020. 10. 28.	2020. 11. 12.	BIG PICTURE – TV CSOPORTOK – SALES HOUSE
9.	2020. 12. 02.	2020. 12. 17.	ÉVKÖNYV