

## MÉDIAAJÁNLAT 2019

### A marketing szaklap

Az idén 23 éves Market!ng&Media magazin meghatározó szerepet foglal el a hazai piacon. A magazin a marketing, a média és a reklámvilág legfontosabb híreit, trendjeit és adatait juttatja el olvasóihoz. A Market!ng&Media 2013-tól havilapként jelenik meg, ami azt jelenti, hogy a korábbiaknál mélyebb elemzésekkel, részletesebb adatszolgáltatással és még több bennfentes információval látja majd el olvasóit. A hazai piac mellett a nemzetközi trendeket is bemutató kiadvány a teljes szakmai célközönség érdeklődésére számot tart.

### A lap pillérei

**Hírek:** a marketing-, reklám- és médiavilág friss hírei.

**Marketing:** tanulmányok, új marketingeljárások, a piaci szegmensek elemzése, új piackutatási eljárások bemutatása.

**Média:** a médiapiaci trendek, történések elemzése.

**Reklám:** riportok az új megoldásokról, piaci szereplőkről.

**Brand:** a márkaépítés aktuális kérdései.

**Barométer:** részletes kvantitatív és kvalitatív statisztikai adatok a hirdetői piac összes médiumáról, a tévéktől a sajtón át az indoorig (nézettség/látogatottsági adatok, költségadatok, kampánylisták, kampánybeszámoló), exkluzív, csak a Market!ng&Media által közölt adatok; 2013-tól az internetes látogatottsági adatok tervezett közzététele.

**Ügynökségek:** a hazai és nemzetközi ügynökségek munkáját, kampányait, eredményeit bemutató rovat a MAKSZ-szal együttműködve.

**Digital rovat:** az internetes világ és a digitális technológia változásának folyamatos nyomon követése, illetve az információ-technológia világában zajló újdonságok bemutatása.

**Nagyinterjú:** hazai és nemzetközi topszakemberekkel készített kétoldalas interjúk.

**Kérdés&Válasz:** egy-egy aktuális médiapiaci esemény kapcsán elkészített rövid, egyoldalas interjú.

**Ott voltunk:** konferenciák, rendezvények képes összefoglalója.

### Olvasók

- Nagyvállalatok marketinges, kommunikációs vezetői (brand-, category menedzserek)
- Médiacégek felső és középvezetői
- Üzleti döntéshozók
- A médiaügynökségek vezetői, tervezők, vásárlók
- Reklámügynökségek szakemberei, kisebb kreatívstúdiók
- Szakmai szolgáltatók, marketingügynökségek
- Repróstudiók, nyomdák
- Médiafelületeket értékesítő szakemberek
- Szakmai szervezetek, szövetségek tagjai
- Kisebbségi és közepes méretű vállalatok felső vezetői, menedzserei, akik felelősek a marketing-tevékenységükért

### Az olvasók demográfiai és életstílusjellemzői

- 25-49 éves: több mint 80%
- Felsőfokú végzettségű: 87%
- Jellemzően Budapesten és vonzáskörzetében élnek
- Magas státusúak
- Korukból adódóan aktív életstílusúak
- 70%-uk üz valamilyen sportot

### Terjesztés

- Átlagos nyomott példány / megjelenés: 2000
- VIP-listás és promóciós terjesztés: 1100
- Előfizetők átlagos száma / megjelenés: 600
- Átlagos árus eladott példány / megjelenés: 100
- A lapot az előfizető vállalatok sok esetben sajtópolicon tárolják, az egy lapszámra jutó olvasók száma a magazinpiaci átlagnál jóval magasabb
- Becsült RPC: 5,8
- Becsült olvasottság: 11 600

### Miért érdemes a Market!ng&Mediában megjelenni?

- A lapot hitelesség, objektivitás jellemzi.
- A színvonalas dizájn és a releváns szakmai tartalom kedvező befogadói situációt biztosít a B2B üzenetek célba juttatásához.
- Szűk, de kiemelt értékű célcsoport érhető el, meddőszórás nélkül.
- Olvasótáborában a nagyvállalati marketingesek, ügynökségi döntéshozók hatékonyan érhetőek el.
- Olvasói jelentős részben „véleményvezérek”.
- Lehetőség van az üzenet szempontjából potenciális célcsoport teljes elérésére címlistas terjesztéssel.

### Hirdetési lehetőségek

Felület	Normál lapszám	Különszámok (Top 50, TopDogs)	Összeállítás (tévépiaci, Print ereje) + Üzleti Reggeli
B/4	570 000 Ft	800 000 Ft	670 000 Ft
B/2	550 000 Ft	770 000 Ft	645 000 Ft
B/3	510 000 Ft	700 000 Ft	600 000 Ft
1/1	460 000 Ft	640 000 Ft	540 000 Ft (+egyéb megjelenések)
1/2	305 000 Ft	430 000 Ft	
1/3	215 000 Ft	300 000 Ft	
1/4	185 000 Ft	260 000 Ft	
1/8	90 000 Ft	135 000 Ft	
2/1	735 000 Ft	1 100 000 Ft	

A fenti árak nem tartalmazzák az áfa összegét.

### Speciális felületek

- SAS-hirdetések
- Sziget hirdetések
- Rovatszponzorációk
- Behúzás
- Beragasztás
- Körbepántolás

### Megjelenések

2019. szám	Anyagleadás	Megjelenés
XXIV/1.	2019. 02. 01.	2019. 02. 13.
XXIV/2.	2019. 03. 01.	2019. 03. 13.
XXIV/3.	2019. 03. 29.	2019.04. 10.
XXIV/4.	2019. 05. 03.	2019. 05. 15.
XXIV/5.	2019. 05. 31.	2019. 06. 12.
XXIV/6.	2019. 06. 28.	2019. 07. 10.
XXIV/7.	2019. 09. 06.	2019. 09. 19.
XXIV/8.	2019. 09. 27.	2019. 10. 09.
XXIV/9.	2019. 10. 18.	2019. 10. 30.
XXIV/10.	2019. 11. 08.	2019. 11. 20.
XXIV/11.	2019. 12. 06.	2019. 12. 18.

### További információk és elérhetőség

MédiaHírek Kft. | 1065 Budapest, Nagymező utca 36.  
Tel.: 06 20 912 8333 | linda.lazar@marketingmedia.hu

## MÉDIAAJÁNLAT 2019

### Az mmonline-ról

Az mmonline.hu a Market!ng&Media szaklap internetes hírgyűjtő portálja. Az aggregátor szerepkör mellett a site saját forrásból is dolgozik, és a legfrissebb információkat igyekszik elsőként eljuttatni az oldal látogatóihoz. A marketing-, a média- és reklámvilág kiemelt hírei mellett a site a gazdasági élet legfontosabb történéseit is nyomon követi az erre a célra létrehozott üzleti rovatában.

Az mmonline internetes oldal jelenleg havonta átlagosan közel 45 000 egyedi látogatót ér el, a letöltésszám pedig megközelíti a 65 000-et.

### Az oldal pillérei

**Hírek, cikkek:** a portálon található szöveges tartalom teljes gyűjteménye rovatokra strukturálva.

**Multimédiatár:** kép- és videogaléria a szerkesztett tartalomhoz releváns anyagokkal.

**Aggregált tartalmak:** általános üzleti és angol nyelvű, elsősorban kommunikációs szakmai hírek.

**Magazin:** az aktuális nyomtatott Market!ng&Media tartalma.

**Állás:** kommunikációs szakmai állásbörze.

**News:** a legfontosabb nemzetközi hírek eredeti, angol nyelven való becsatornázása.

### Az mmonline-hírlevél

Az mmonline napi rendszerességgel a legfrissebb és legfontosabb aznapi információkkal küldi ki a hírlevelét. A kiküldésre nem a reggeli csúcspontban, hanem az ebédet követően, de még 13.00 óra előtt kerül sor.

Az mmonline hírlevele több mint 5000 címre érkezik meg, átkattintási aránya pedig meghaladja a 12%-ot.

### Olvasók

- Nagyvállalatok marketinges, kommunikációs vezetői (brand-, category menedzserek)
- A médiaügynökségek vezetői, tervezők, vásárlók
- Reklámügynökségek szakemberei, kisebb kreatívstúdiók
- Szakmai szolgáltatók, marketingügynökségek
- Repróstudiók, nyomdák
- Médiafelületeket értékesítő szakemberek
- Szakmai szervezetek, szövetségek tagjai
- Kisebbségi és közepes méretű vállalatok felső vezetői, menedzserei, akik felelősek a marketingtevékenységükért

### Az olvasók demográfiai és életstílus jellemzői

- 25–49 éves: több mint 80%
- Felsőfokú végzettségű: 87%
- Jellemzően Budapesten és vonzáskörzetében élnek
- Magas státusúak
- Korukból adódóan aktív életstílusúak
- 70%-uk üz valamilyen sportot

### Hirdetési lehetőségek

Formátum	Elhelyezés	Megjelenés	Listaár
Magnum (728x90)	oldal teteje	1 hét	250 000 Ft
Normal (468x60-120/468x180)	oldal középső része	1 hét	200 000 Ft
Billboard (250x250)	jobb oldali hasáb, ill. cikkoldalban	1 hét	250 000 Ft
PR-cikk	1 hét címlapi kiemeléssel	1 hét	150 000 Ft
Képes ajánló	Jobb oldali hasáb	1 hét	80 000 Ft
Szöveges link	egyedi	1 hét	15 000 Ft
Hírlevél			
• szöveges link hírlevélben	1 kiküldés		25 000 Ft
• képes ajánló, banner			75 000 Ft
• PR-cikk			110 000 Ft

*Az árak nem tartalmazzák az áfa összegét.*

### További információk és elérhetőség

MédiaHírek Kft.  
1065 Budapest, Nagymező utca 36.  
Tel.: 06 20 912 8333  
linda.lazar@marketingmedia.hu