

MÉDIAAJÁNLAT 2012

A marketing szaklap

Kéthetente elsőkézből a legfrissebb információk a marketing, a média és a reklám világából. A Médiafigyelő utódjaként a nagy múltú szakmai lap meghatározó pozíciót foglal el a piacon.

A hazai és a nemzetközi trendeket bemutató tartalom a teljes szakmai célközönség érdeklődésére számot tart.

A lap pillérei

Hírek: a marketing, reklám- és médiavilág friss hírei

Marketing: tanulmányok, új marketingeljárások, a piaci szegmensek elemzése, új piacutatási eljárások bemutatása

Média: a médiapiaci trendek, történések elemzése

Reklám: riportok az új megoldásokról, piaci szereplőkről

Brand: a márkaépítés aktuális kérdései

Barométer: részletes kvantitatív és kvalitatív statisztikai adatok a hirdetői piac összes médiumáról, a tévéktől a sajtón át az indoor-ig (nézettségi/látogatottsági adatok, költségadatok, kampánylisták, kampánybeszámolók) – exkluzív, csak a Marketing&Media által közölt adatok!

Kampányok és ügynökségek: rendszerezett információk új kampányokról (ki a megbízó, ki a kreatív, ki tervez és vásárol), szlogenek, célcsoportok, médiahasználat

Ott voltunk: konferenciák, rendezvények képes összefoglalója

Portré: a szakma személyiségeinek bemutatása

Minden marketing: érdekességek a design és a marketing határterületeiről

Olvasók

- Nagyvállalatok marketinges, kommunikációs vezetői (brand és category menedzserek)
- A médiaügynökségek vezetői, tervezők, vásárlók
- Reklámügynökségek szakemberei, kisebb kreatív stúdiók
- Szakmai szolgáltatók, marketingügynökségek
- Repró stúdiók, nyomdák
- Médiafelületeket értékesítő szakemberek
- Szakmai szervezetek, szövetségek tagjai
- Kisebbségi, közepes méretű vállalatok felsővezetői és menedzserei, akik felelősek a marketingtevékenységért

Az olvasók demográfiai jellemzői

- Az olvasók több mint 80%-a 25–49 éves
- A felsőfokú végzettségű olvasók aránya 87%
- Jellemzően Budapesten és vonzáskörzetében élnek
- Magas státuszúak
- Korukból adódóan aktív életstílusúak
- 70%-uk új valamilyen sportot
- Az olvasók a magánéletben a prémium termékek potenciális fogyasztói!

Terjesztés

- Átlagos nyomott példány/megjelenés: 2000
- VIP-listás és promóciós terjesztés: 1200
- Előfizetők átlagos száma/megjelenés: 600
- Átlagos árus eladott példány/megjelenés: 200
- A lapot az előfizető vállalatok sok esetben sajátópolcon tárolják, az egy lapszámra jutó olvasók száma a magazinpiaci átlagnál jóval magasabb.
- Becsült RPC: 5,8.
- Becsült olvasottság: 11 600

Miért érdemes a

Marketing&Media-ban hirdetni?

- A lapot hitelesség, objektivitás jellemzi.
- A színvonalas design és a releváns szakmai tartalom kedvező befogadói szituációt biztosít a B2B üzenetek célba juttatásához.
- Szűk, de kiemelt értékkel bíró célcsoport érhető el meddőszórás nélkül.
- Olvasótáborában az üzleti döntéshozók felülreprezentáltak.
- Olvasói nagy vásárlóerővel bírnak.
- Olvasói átlag feletti jövedelemmel rendelkeznek. Aktív életet élnek, magas minőségű termékeket, szolgáltatásokat keresnek. A prémium termékek rendszeres vásárlói.

USP

A reklámbüdzsék jelentős része felett diszponáló vállalati marketinges kör, illetve a médiatervezők együttes, széles körű elérését biztosítja a lap.

Hirdetési lehetőségek

Méret elnevezése	Méret mm-ben	Megj.sz. 2012	Anyag- leadás	Tervezett megjelenés (szerda)
Vágott 1/1	215 x 276	1.	2012.01.23.	2012.02.01.
Vágott 1/2 Fekvő	215 x 138	2.	2012.02.06.	2012.02.15.
Vágott 1/2 Álló	105 x 276	3.	2012.02.20.	2012.02.29.
Vágott 2/1	430 x 276	4.	2012.03.05.	2012.03.14.
Vágott JP	155 x 209	5.	2012.03.19.	2012.03.28.
Tükör 1/1	190 x 244	6.	2012.04.02.	2012.04.11.
Tükör 1/2 Álló	93 x 244	7.	2012.04.16.	2012.04.25.
Tükör 1/2 Fekvő	190 x 120	8.	2012.04.30.	2012.05.09.
Tükör 1/3 Fekvő	190 x 78	9.	2012.05.14.	2012.05.23.
Tükör 1/4 Fekvő (szalag)	190 x 58	10.	2012.05.28.	2012.06.06.
Tükör 1/4 Álló	93 x 120			
Tükör 1/8 Fekvő	93 x 60	11.	2012.08.20.	2012.08.29.
Tükör 1/8 Fekvő (szalag)	190 x 30	12.	2012.09.03.	2012.09.12.
Tükör 2/1	406 x 244	13.	2012.09.17.	2012.09.26.
Tükör JP	142 x 190	14.	2012.10.01.	2012.10.10.
		15.	2012.10.15.	2012.10.24.
		16.	2012.10.29.	2012.11.07.
		17.	2012.11.12.	2012.11.21.
		18.	2012.11.26.	2012.12.05.

Ütemezés 2012

Nyári szünet

Speciális felületek

- SAS-hirdetések
- Sziget hirdetések
- Rovatszponzorációk
- Behúzás
- Beragasztás
- Körbepántolás

További információk és elérhetőség

MédiaHírek Kft. | 1065 Budapest, Nagymező utca 36.

Tel.: 06 1 487 0484 | marketingmedia@marketingmedia.hu

Kapcsolattartó

Rónai Zsófia | zsofia.ronai@marketingmedia.hu